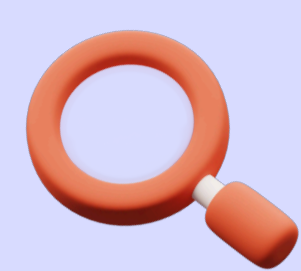


LES ESPACES PRODUCTIFS FRANÇAIS



Définition

Un espace productif est un lieu mis en valeur pour développer une activité économique.

1

Les différents types d'espaces productifs

On distingue **3 grands types** d'espaces productifs :

Espaces agricoles

Production et exploitation des matières premières (agriculture, élevage, pêche, viticulture...).

Espaces industriels

Production de biens en transformant des matières premières (raffineries du Havre en Normandie, automobile, textile etc.).

Espaces de services

Activités diverses comme le commerce, la santé, l'éducation, le tourisme...

2

Les espaces productifs et la mondialisation

La mondialisation désigne **l'interconnexion croissante des sociétés et des territoires**. Elle a un impact important sur les espaces productifs français :

Augmentation des échanges

Les espaces productifs sont de plus en plus connectés au reste du monde.

Spécialisation des espaces

Certains espaces se spécialisent dans un type de production (vignobles, céréales...)

Inégalités

Certains espaces sont mieux intégrés à la mondialisation que d'autres.

3

Deux exemples d'espaces productifs intégrés à la mondialisation

A. Les Pays de la Loire

C'est une région dynamique avec des atouts variés :

Agriculture

C'est la 4e région agricole de France, avec une production diversifiée. Les marais salants de Guérande sont réputés pour la récolte du sel marin (20% d'exportations par an).

Industrie

Le port de Nantes Saint-Nazaire est un important espace industriel et portuaire. Les Chantiers de l'Atlantique (Saint-Nazaire) construisent des paquebots de légende et attirent des touristes.

Tourisme

Tourisme vert, tourisme balnéaire, tourisme urbain (Nantes)...

B. Le vignoble bordelais : une étude de cas

Cet espace productif agricole est bien intégré à la mondialisation grâce à :

- **Ses vins de qualité** : les châteaux produisent des vins de renommée internationale (Château Latour, Château Margaux...).
- **Son organisation territoriale** : le vignoble est organisé autour de la métropole de Bordeaux et est bien connecté au reste du monde (autoroutes, TGV, port, aéroport...).
- **Ses stratégies d'internationalisation** : promotion des AOC, développement de l'œnotourisme...



4

Les stratégies des acteurs pour dynamiser les espaces productifs

Tu peux retenir **4 points principaux** :

1

Recherche et innovation

Création de clusters comme Paris-Saclay.

2

Aménagement du territoire

L'État et les collectivités territoriales aménagent par exemple des zones industrialo-portuaires (ex. Le Havre).

3

Soutien financier

L'Union européenne soutient la production agricole avec la PAC (politique agricole commune).

4

Recomposition des espaces productifs

→ **Internationalisation** : augmentation des exportations, investissements étrangers.

→ **Reconversion industrielle** : d'anciennes régions industrielles se reconvertissent dans les services (ex. Metz).

→ **Spécialisation des régions** : certaines régions se spécialisent dans l'industrie et le tertiaire, d'autres dans l'agriculture.

Quelles sont les limites et conséquences de la mondialisation des espaces productifs ?



- Dépendances entre les espaces productifs (ex : importation en France des masques de Chine pendant l'épidémie de Covid)
- Production agricole intensive qui pousse les producteurs à recourir à des pesticides, provoquant ainsi des conflits d'acteurs (ex : riverains et viticulteurs dans le vignoble bordelais).

Assisté par IA

Cette fiche a été réalisée à l'aide d'une intelligence artificielle à partir des seuls contenus Lumni, en suivant les règles éditoriales de la plateforme. Elle a été vérifiée, corrigée et publiée par un rédacteur de Lumni.



Retrouve les notions de géographie plus en détail sur Lumni