

Comment se forme et s'exprime l'opinion publique ?

SES

L'approche des économistes, des sociologues et des politistes

Opinion publique: Ensemble d'idées, de jugements partagés au sein d'une population, sur des thèmes divers et à un moment donné

I. Connaitre l'opinion du Peuple

II. L'opinion publique en débat





I. Connaitre l'opinion du Peuple

A. Condition fondamentale d'un régime démocratique

B. Sonder l'opinion du peuple

C. Comment interpréter l'opinion sondée?

I. Connaître l'opinion du Peuple

A. Une condition fondamentale d'un régime démocratique

La démocratie est « *le gouvernement du peuple, par le peuple, pour le peuple* »

Abraham **LINCOLN** (1809-1865)
Président des Etats-Unis de 1861 à 1865

I. Connaître l'opinion du Peuple

A. Une condition fondamentale d'un régime démocratique

1) En France, avant la Révolution, l'opinion publique: celle d'une minorité éclairée

Acteurs	Expression	Fonctions
Bourgeoisie et Noblesse	Débats dans des salons et cafés littéraires	Améliorer la condition humaine
Noblesse de robe	Parlements régionaux	Contrôle de légalité des décisions royales
Erudits	Presse	Dénonciation du pouvoir en place



Salon littéraire de Mme Geoffrin.
XVIIIe siècle



Parlement de Bourgogne. XVe siècle



Presse typographique. XVIe siècle

I. Connaître l'opinion du Peuple

A. Une condition fondamentale d'un régime démocratique

1) En France, avant la Révolution, l'opinion publique: celle d'une minorité éclairée



« Le processus au cours duquel le public constitué d'individus faisant usage de leur raison s'approprie la sphère publique contrôlée par l'autorité et la transforme en une sphère où la critique s'exerce contre le pouvoir de l'État. »

Jürgen HABERMAS, *L'Espace public*, 1962

I. Connaître l'opinion du Peuple

A. Une condition fondamentale d'un régime démocratique

2) Après la Révolution, l'opinion publique : celle du plus grand nombre



Déclaration des droits de l'Homme et du citoyen, 1789

I. Connaître l'opinion du Peuple

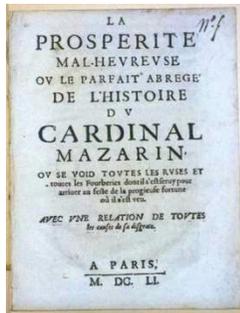
A. Une condition fondamentale d'un régime démocratique

2) Après la Révolution, l'opinion publique : celle du plus grand nombre

Source	Expression	Fonction
Liberté de conscience, 1789	Droit d'avoir ses valeurs, ses opinions et ses croyances. Ex: pétitions	Faciliter la formation d'une opinion publique
Liberté de réunion, 1881,1907	Droit de se réunir librement	Faciliter la formation d'une opinion publique
Liberté de la Presse, 1881	Droit de publier et diffuser librement des journaux	Médiatiser l'opinion publique
Suffrage universel masculin, 1848 Suffrage universel féminin, 1944	Droit de vote à <u>9 millions</u> d'hommes Droit de vote et d'éligibilité à <u>12 millions</u> de femmes	Elections des représentant.e.s



BNF / Gallica



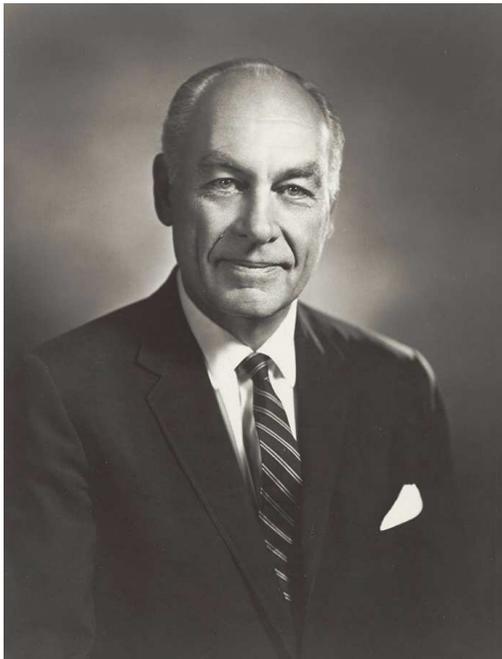
Esquisse pour la mairie des Lilas : Le suffrage universel
Bramtot, Alfred Henri, 1889, Musée des Beaux-Arts de la Ville de Paris, Petit Palais



I. Connaître l'opinion du Peuple

A. Une condition fondamentale d'un régime démocratique

2) Après la Révolution, l'opinion publique : celle du plus grand nombre



The Gallup House

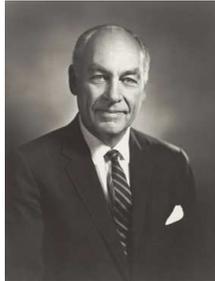
George GALLUP (1901-1984)

« *Le gouvernement repose sur le consentement des gouvernés* »

« *L'opinion publique est le véritable dirigeant des Etats-Unis* ».

I. Connaître l'opinion du Peuple B. Sonder l'opinion du peuple

a- Pour connaître le fond de la pensée du consommateur-électeur



George GALLUP (1901-1984)



Jean STOETZEL (1910-1987)



"GEE, HE'S SLEPT ALL THE WAY FROM NEW YORK!"



Get away with it! Airfoam cushioned the way, showing how Airfoam provides night-long comfort and support in the back and neck areas.

Why not? There's nothing like the feather-bed comfort of modern Airfoam cushioning to help dream away the longest journey. It's that comfy!

Fact is, Airfoam cushioning was revolutionizing travel before the war. Passengers took all day and night on the wonderful foam material - every bus and plane absorbed by its millions of tiny air cells. You just float on air - on Airfoam.

And here's something else. Thirty months of peak wartime loads haven't caused Airfoam bus seats to break down and need replacement. They're still just as soft and cushy as when new - and for other uses are, too.

Airfoam
THE NEW NAME FOR COMFORT
GOODYEAR

BUY WAR BONDS - BUY FOR KEEPS



Institut Français d'Opinion Publique
Fondé en 1938

Sciences Economiques et Sociales

- I. Connaître l'opinion du Peuple
- B. Sonder l'opinion du peuple

b- Elaborer un échantillon représentatif

Population de référence



Echantillon représentatif

I. Connaître l'opinion du Peuple

B. Sonder l'opinion du peuple

b- Elaborer un échantillon représentatif

> Les méthodes aléatoires



Méthode	Echantillonnage aléatoire simple
Principes	<ul style="list-style-type: none">- Les membres de la population de référence ont la <u>même probabilité</u> d'être choisis pour constituer l'échantillon- Ils sont sélectionnés <u>aléatoirement</u>
Avantages	<ul style="list-style-type: none">- Méthode <u>simple</u>- Représentativité assurée par <u>l'égale probabilité</u> des membres de la population de référence, de constituer l'échantillon
Inconvénients	<ul style="list-style-type: none">- Difficultés à se procurer une <u>base de sondage</u> complète et stable- <u>Temps d'investigation</u> long et couteux

I. Connaître l'opinion du Peuple

B. Sonder l'opinion du peuple

b- Elaborer un échantillon représentatif

> La méthode des quotas



Méthode	Echantillonnage par quotas
Principes	<ul style="list-style-type: none">- <u>Isoler</u> quelques caractéristiques de la population de référence, des « <i>variables de contrôle</i> » (sexe, âge, profession, etc.)- <u>Sélection</u> des membres de l'échantillon à partir de ces « variables de contrôle »
Avantages	<ul style="list-style-type: none">- Résultats <u>fiables</u> si les variables de contrôles influencent significativement l'opinion- Plus <u>court et moins couteux</u> que les méthodes aléatoires
Inconvénients	<ul style="list-style-type: none">- Risque de « <u><i>biais d'endogénéité</i></u> »

- I. Connaître l'opinion du Peuple
- B. Sonder l'opinion du peuple
- 2) De l'art de bien interroger



Comment réduire les artefacts ?

Artefact : Réponse « artificielle » induite par la formulation et l'organisation des questions

- I. Connaître l'opinion du Peuple
- B. Sonder l'opinion du peuple
- 2) De l'art de bien interroger

a- Le degré d'ouverture de la question

PENSEZ-VOUS QU'AUJOURD'HUI L'ÉTAT S'ORIENTE RÉELLEMENT VERS UN CHANGEMENT DE POLITIQUE CONCERNANT LES ÉCONOMIES D'ÉNERGIE ?

	<i>Question fermée</i>	<i>Question ouverte</i>
Non-réponse	1 %	5 %
Ne sait pas	6 %	22 %
Oui	66 %	23 %
Non	27 %	50 %

Combessie, Jean-Claude. « III. Le questionnaire », Jean-Claude Combessie éd., *La méthode en sociologie*. La Découverte, 2007.

I. Connaître l'opinion du Peuple

B. Sonder l'opinion du peuple

2) De l'art de bien interroger

b- L'organisation des questions

« *D'une manière générale, diriez-vous que le nombre de naissances en France est actuellement trop élevé, pas assez élevé ou comme il convient ?* ».

« *Le nombre de naissances est trop élevé* »

38% si la question est au **début**  **29%** si la question est à la **fin**

I. Connaître l'opinion du Peuple

B. Sonder l'opinion du peuple

2) De l'art de bien interroger

c- Le vocabulaire employé

« N'êtes-vous pas pessimiste pour l'avenir des jeunes ? »

« Pensez-vous que la presse est neutre aujourd'hui ? »

« Pensez-vous que la presse est objective aujourd'hui ? »

I. Connaître l'opinion du Peuple

C. Comment interpréter l'opinion sondée ?

1) Considérer la marge d'erreur

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE

Et si l'effectif est...	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
50	6,2	8,5	11,3	13,0	13,9	14,1
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
250	2,8	3,8	5,1	5,8	6,2	6,3
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
350	2,3	3,2	4,3	4,9	5,2	5,3
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
450	2,1	2,8	3,8	4,3	4,6	4,7
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
4000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
10000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

« 20% des Français pensent que l'économie reprendra rapidement après la crise sanitaire »

Institut Kantar, 04-2020

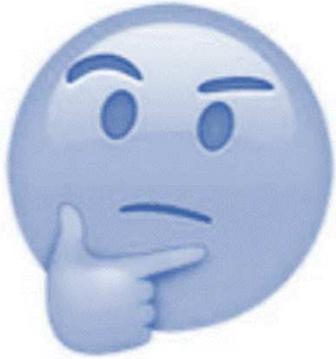
Source: Ifop

I. Connaître l'opinion du Peuple

C. Comment interpréter l'opinion sondée ?

2) Ajuster les données pour plus de représentativité



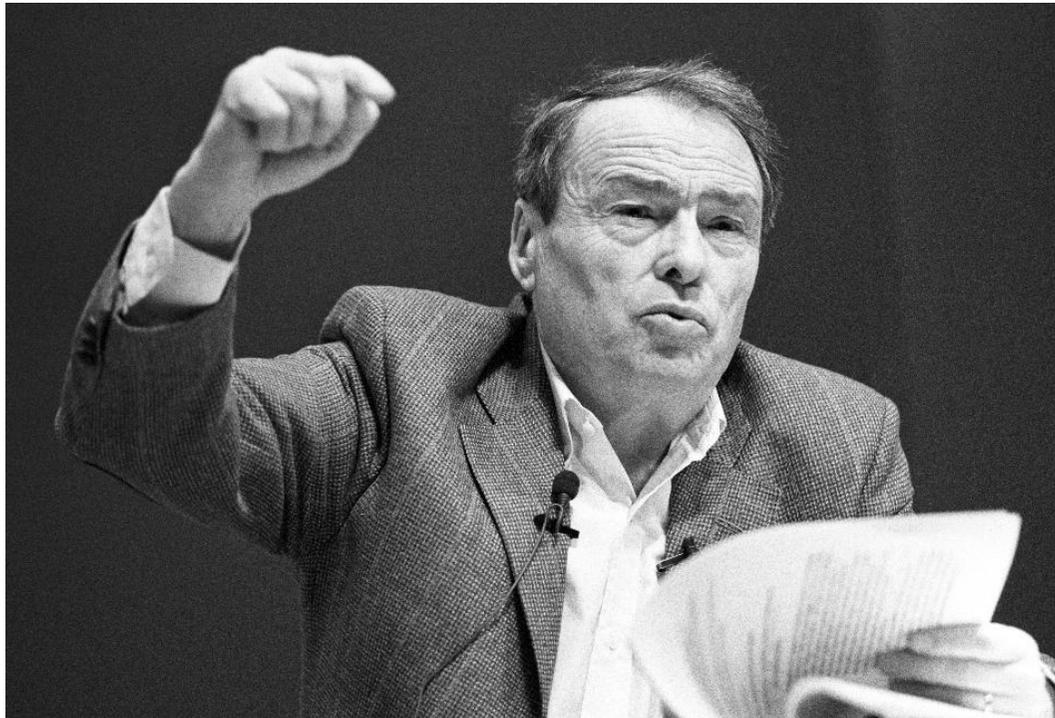


II. L'opinion publique en débat

- A. Les sondages fabriquent l'opinion publique**
- B. Les sondages orientent les opinions**
- C. Les sondages influencent l'exercice de la démocratie**

II. L'opinion publique en débat

A. Les sondages fabriquent l'opinion publique



Collège de France

Pierre BOURDIEU (1930-2002)

II. L'opinion publique en débat

A. Les sondages fabriquent l'opinion publique

1) Première fausse évidence : « *Tout le monde peut avoir une opinion* »



« *La probabilité d'avoir une opinion sur toutes les questions supposant un savoir politique est assez comparable à la probabilité d'aller au musée ».*

Pierre **BOURDIEU**, "L'opinion publique n'existe pas", Les temps modernes, 1973



II. L'opinion publique en débat

A. Les sondages fabriquent l'opinion publique

2) Deuxième fausse évidence : « *il y a un accord sur les questions qui méritent d'être posées* »



« Si je vous disais d'écrire les cinq questions qui vous paraissent les plus importantes en matière d'enseignement, nous obtiendrions sûrement une liste très différente de celle que nous obtenons en relevant les questions qui ont été effectivement posées par les enquêtes d'opinion ».

Pierre **BOURDIEU**, "L'opinion publique n'existe pas", Les temps modernes, 1973

II. L'opinion publique en débat

A. Les sondages fabriquent l'opinion publique

3) Troisième fausse évidence : « *toutes les opinions se valent* »



« *L'opinion qui s'affirme comme telle, spontanément, c'est l'opinion des gens dont l'opinion a du poids* ».

Pierre **BOURDIEU**, "L'opinion publique n'existe pas", Les temps modernes, 1973

II. L'opinion publique en débat

B. Les sondages orientent les opinions



II. L'opinion publique en débat

B. Les sondages orientent les opinions

1) Ils structurent le débat public



- Orientation de l'agenda politique
- Affaiblissement du débat public

II. L'opinion publique en débat

B. Les sondages orientent les opinions

2) Ils influencent le comportement électoral



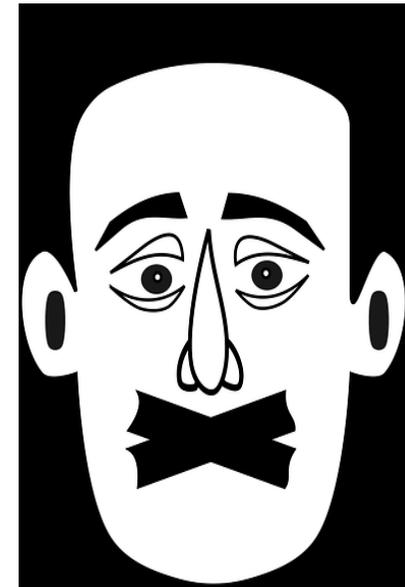
➤ Effet « *bandwagon* »

➤ Effet « *underdog* » et « *vote utile* »

II. L'opinion publique en débat

C. Les sondages influencent l'exercice de la démocratie

1) Une expression populaire en partie confisquée



II. L'opinion publique en débat

C. Les sondages influencent l'exercice de la démocratie

2) Les effets contrastés des sondages sur l'offre politique



Manifestation « *Black lives matter* », juin 2020

II. L'opinion publique en débat

C. Les sondages influencent l'exercice de la démocratie

2) Les effets contrastés des sondages sur l'offre politique

a- Les sondages orientent les programmes électoraux



Ségolène ROYAL

II. L'opinion publique en débat

C. Les sondages influencent l'exercice de la démocratie

2) Les effets contrastés des sondages sur l'offre politique

b- Les sondages orientent les décisions politiques

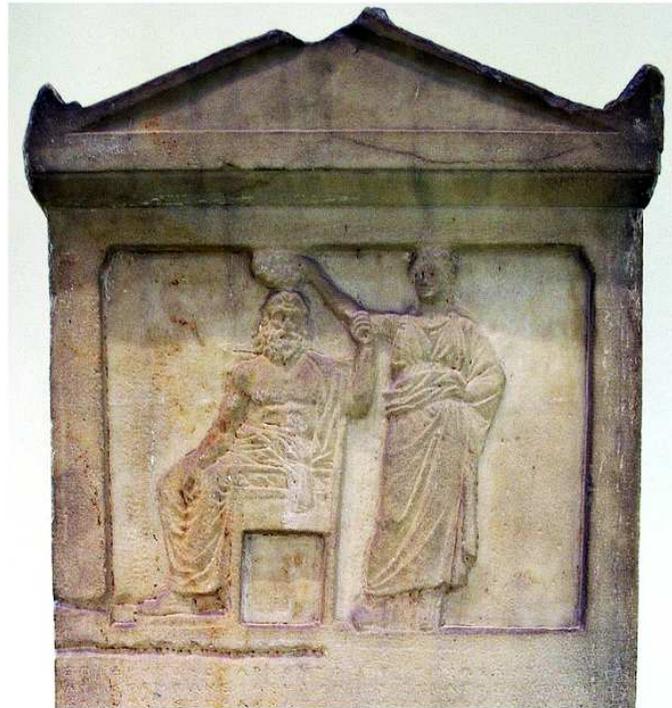


II. L'opinion publique en débat

C. Les sondages influencent l'exercice de la démocratie

2) Les effets contrastés des sondages sur l'offre politique

b- Les sondages orientent les décisions politiques



Stèle de la démocratie, env. 336 av. J.-C

La démocratie couronnant le peuple, assis sur son trône

II. L'opinion publique en débat

C. Les sondages influencent l'exercice de la démocratie

2) Les effets contrastés des sondages sur l'offre politique

b- Les sondages orientent les décisions politiques



Manifestation des « Gilets jaunes ». Décembre 2018



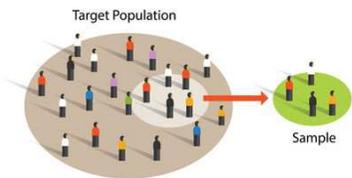
Grand débat national, février 2019



Comment se forme et s'exprime l'opinion publique ?

SES

L'approche des économistes, des sociologues et des politistes ...



INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE

Si le pourcentage trouvé est...

Et si l'effectif est...	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
50	6,2	8,5	11,3	13,0	13,9	14,1
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
250	2,8	3,8	5,1	5,8	6,2	6,3
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
350	2,3	3,2	4,3	4,9	5,2	5,3
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
450	2,1	2,8	3,8	4,3	4,6	4,7
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
4000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
10000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

... Pour bien comprendre le monde qui nous entoure