

INFLUENCEUR, INFLUENCEUSE

Date du cours : . . / . . /

AUTOUR DES MOTS

→ **Activité 1 : dans l'enveloppe que vous avez reçue, chaque trombone correspond à un mot. Retrouvez ce mot. Pour ce faire, utilisez toutes les lettres. Attention : plusieurs mots commencent par la même syllabe (IN).**

.....
.....
.....
.....

TOUT SAVOIR SUR LE MOT



→ **Activité 2 : associez les mots à leur définition. Ajoutez l'article devant chaque nom.**

: commencer à apparaître, se manifester.

: le fait de se mettre en vue, de se montrer.

: transmettre un message que l'on a reçu.

: un objet qui contient quelque chose.

: se dit d'une personne qui amène quelqu'un à faire ou à croire quelque chose.

: transporter, diffuser, transmettre quelque chose.

: se dit d'une personne que l'on peut amener insidieusement à un comportement souhaité, manipuler.

: des corps célestes qui ont une influence sur les êtres humains.

→ **Activité 3 : regardez l'épisode et remettez les différentes parties dans l'ordre d'apparition à l'écran.**

	Influence des astres sur la vie humaine au Moyen Age.
	Apparition des mots influenceur, influenceuse en français actuel.
	Image d'un liquide pour expliquer comment influencer une personne.
1	Définition des mots influenceur, influenceuse.
	Origine latine du mot influence.
	Comparaison entre le 13 ^e et le 20 ^e siècle.

→ **Activité 4 : regardez l'épisode et dites si les affirmations sont vraies ou fausses. Justifiez vos choix.**

	Vrai	Faux
1. Un influenceur, une influenceuse est une personne bien connue sur les réseaux sociaux qui utilise sa célébrité pour transmettre un message. <u>Justification</u> :		
2. Comme beaucoup de gens suivent les influenceurs, leur message peut modifier les goûts, les opinions, les achats des personnes qui les écoutent. <u>Justification</u> :		
3. Le mot influenceur est apparu brusquement dans la langue en 1990. <u>Justification</u> :		
4. L'influenceur, l'influenceuse se situe entre les produits à vendre et les consommateurs. <u>Justification</u> :		
5. L'influenceur est un vendeur spécialisé. <u>Justification</u> :		
6. L'art des influenceurs consiste à mettre en garde les consommateurs contre tout achat inutile. <u>Justification</u> :		
7. Le mot influence évoque le flux, l'écoulement de l'eau. <u>Justification</u> :		
8. Comme l'eau, l'information transmise par les influenceurs s'insinue dans l'esprit des gens. <u>Justification</u> :		

