

INFLUENCEUR, INFLUENCEUSE

Date de mise en ligne : 2019

Que cachent nos gentils influenceurs ? Réaliser une vidéo à la manière des influenceurs.

- **Thème** : langue française
- **Niveau** : C1
- **Public** : adultes
- **Durée indicative** : 2h environ sur deux séances

PARCOURS PEDAGOGIQUE

Étape 1 – Autour des mots	2
• Formuler des hypothèses sur le sujet de la vidéo (activité 1)	2
Étape 2 – Tout savoir sur le mot	2
• Se familiariser avec le lexique de l'épisode (activité 2)	2
• Repérer la structure de l'épisode (activité 3)	3
• Comprendre les informations de l'épisode (activité 4)	3
Étape 3 – L'art de la websérie	4
• Repérer les liens entre les images, le bruitage et le commentaire (activité 5).....	4
Étape 4 – Les mots en action	5
• Devenir influenceur, influenceuse : réaliser une vidéo (activité 6)	5

OBJECTIFS COMMUNICATIFS / PRAGMATIQUES

- Formuler des hypothèses.
- Repérer la structure du commentaire.
- Comprendre les informations de l'épisode.

OBJECTIF LINGUISTIQUE

- Comprendre et utiliser le lexique spécifique du commentaire.

ÉDUCATION AUX MEDIAS

- Comprendre le rôle des influenceurs et influenceuses et leur mode d'action.
- Repérer les liens entre le visuel, le bruitage et le texte.
- Réaliser une vidéo à la manière des influenceurs.

ÉTAPE 1 – AUTOUR DES MOTS

→ Formuler des hypothèses sur le sujet de la vidéo (activité 1)

Lexique, production orale – petits groupes – 15 min (supports : fiche apprenant, les lettres de la fiche matériel)

Au préalable, en fonction du nombre d'apprenant·e·s, photocopier une ou plusieurs fois le jeu de lettres de la fiche matériel. Découper les lettres de chaque mot, mélanger les lettres par mot et les mettre ensemble avec un trombone dans une enveloppe.

Former des petits groupes de trois à quatre apprenant·e·s. Distribuer une enveloppe par groupe.

Distribuer la fiche apprenant.

Réalisez l'activité 1 : dans l'enveloppe, chaque trombone correspond à un mot. Retrouvez ce mot. Pour cela, vous devez utiliser toutes les lettres. Vous pouvez poser des questions sur la nature des mots, le nombre de lettres, etc.

Passer parmi les groupes et guider les apprenant·e·s en leur donnant des indices, essayer de leur faire découvrir d'abord les mots « influence ; influenceur ; influençable ; influencer », cela permettra de mieux les guider pour les autres mots :

- plusieurs mots commencent par une même syllabe [IN]
- il y a une famille de mots
- il y a un champ lexical
- quatre d'entre eux sont presque identiques, il y a juste la syllabe finale qui change.

Une fois le premier mot trouvé, guider à partir du sens, par exemple s'ils ont trouvé « influence », leur demander de trouver le verbe, l'adjectif, le substantif... S'ils ont trouvé « influenceur », leur demander où s'expriment les influenceurs pour faire trouver le mot « réseaux sociaux », leur demander à qui ils s'adressent pour faire trouver « consommateurs » et demander quels produits mettent-ils en valeur pour trouver « marques ».

Mettre en commun au tableau les mots suggérés.

À votre avis, au vu de ces mots, quel est le sujet de l'épisode ?

Noter le thème au tableau.

Pistes de correction / Corrigés :

Influencer, influence, influenceur, influençable, marques, consommateurs, réseaux sociaux.

- Moi, je pense que l'épisode a pour sujet l'influence des réseaux sociaux sur nos habitudes de consommation.
- Oui, en particuliers des marques car il y a beaucoup de publicité sur les réseaux sociaux.
- Et si le sujet était centré sur ceux qui nous influencent : les YouTubeurs, les blogueurs ?
- Ça, c'est une bonne idée. Je crois qu'on parle aussi d'influenceurs et c'est un des mots que nous avons trouvés ! Etc.

ÉTAPE 2 – TOUT SAVOIR SUR LE MOT

→ Se familiariser avec le lexique de l'épisode (activité 2)

Lexique – binômes – 10 min (support : fiche apprenant)

Former des binômes.

Réalisez l'activité 2 : associez les mots du nuage à leur définition. Complétez le tableau, ajoutez l'article devant chaque nom.

Mettre en commun. Poser des questions afin de sensibiliser à l'usage des mots et de préparer les apprenant·e·s à la réalisation des activités suivantes.

Qu'est-ce qu'on peut relayer ? Qu'est-ce qui peut émerger ? Qu'est-ce qu'on peut véhiculer ?

Pistes de correction / Corrigés :

Émerger : commencer à apparaître, se manifester.

L'exposition : le fait de se mettre en vue, de se montrer.

Relayer : transmettre un message que l'on a reçu.

Un contenant : un objet qui contient quelque chose.

Persuasif : se dit d'une personne qui amène quelqu'un à faire ou à croire quelque chose.
Véhiculer : transporter, diffuser, transmettre quelque chose.
Manipulable : se dit d'une personne que l'on peut amener insidieusement à un comportement souhaité, manipuler.
Des astres : des corps célestes qui ont une influence sur les êtres humains.

- On peut relayer des informations, des ordres, des opinions.
- Ce qui peut émerger, ce sont des idées, des opinions, des mots, des expressions, etc.
- On peut véhiculer des personnes, des marchandises, des idées, etc.

→ **Repérer la structure de l'épisode (activité 3)**

Compréhension orale – binômes – 5 min (supports : fiche apprenant, vidéo)

Conserver les binômes. Lire la consigne, s'assurer que le lexique est bien compris.

Réalisez l'activité 3 : visionnez l'épisode et remettez les différentes parties dans l'ordre d'apparition à l'écran.

Laisser le temps aux apprenant·e·s de comparer leurs réponses.

Mettre en commun.

Pistes de correction / Corrigés :

5	Influence des astres sur la vie humaine au Moyen-Âge.
2	Apparition des mots influenceur, influenceuse en français actuel.
4	Image d'un liquide pour expliquer comment influencer une personne.
1	Définition des mots influenceur, influenceuse.
3	Origine latine du mot influence.
6	Comparaison entre le 13 ^e et le 20 ^e siècle.

→ **Comprendre les informations de l'épisode (activité 4)**

Compréhension orale – binômes, groupe-classe – 25 min (supports : fiche apprenant, vidéo)

Conserver les binômes. Lire les différentes affirmations, vérifier la compréhension du lexique.

Faites l'activité 4 : écoutez le commentaire de l'épisode et dites si les affirmations sont vraies ou fausses.

Justifiez vos choix.

Faire visionner l'épisode en retirant les sous-titres. Faire des pauses. Laisser du temps aux apprenant·e·s de noter et de comparer leurs réponses.

Mettre en commun. Rediffuser l'épisode avec les sous-titres pour faciliter la correction.

Inviter les apprenant·e·s à échanger brièvement sur les informations présentes dans cet épisode.

Pistes de correction / Corrigés :

	Vrai	Faux
1. Un influenceur, une influenceuse est une personne bien connue sur les réseaux sociaux qui utilise sa célébrité pour transmettre un message. C'est une personne qui s'expose sur les réseaux sociaux et qui relaie des opinions.	x	
2. Comme beaucoup de gens suivent les influenceurs, leur message peut modifier les goûts, les opinions, les achats des personnes qui les écoutent. Cette personne a le pouvoir d'affecter les goûts, les opinions et les comportements d'achat.	x	
3. Le mot influenceur est apparu brusquement dans la langue en 1990. Le mot a émergé tout doucement dans les années quatre-vingt-dix.		x
4. L'influenceur, l'influenceuse se situe entre les produits à vendre et les consommateurs. C'est un médiateur entre les marques et les consommateurs.	x	
5. L'influenceur est un vendeur spécialisé. Il est proche des consommateurs puisqu'il en est un.		x
6. L'art des influenceurs consiste à mettre en garde les consommateurs contre tout achat inutile. Ils sont plus persuasifs qu'une réclame publicitaire.		x
7. Le mot influence évoque le flux, l'écoulement de l'eau. Il vient du latin <i>fluere</i> qui se dit d'un liquide qui s'écoule.	x	
8. Comme l'eau, l'information transmise par les influenceurs s'insinue dans l'esprit des gens.	x	

Comme pour un liquide, on peut faire prendre une route que l'on a choisie à une personne, et lui indiquer subtilement ce qu'il ou elle ferait mieux de consommer.		
9. Tout cela n'a rien d'inquiétant car les influenceurs sont gentils. Le pouvoir de l'influence est immense. Il y a dans ce mot l'idée d'un pouvoir et d'une autorité.		x

- Mais au fond, les influenceurs, c'est comme la publicité. Les moyens sont différents, mais on te pousse à consommer toujours plus.
- C'est vrai. Mais la publicité, on la connaît depuis longtemps. On sait qu'il y a une part d'exagération, de mensonge dans ce qu'elle nous promet, donc on a un regard plus critique.
- Tu as raison, ici c'est nouveau, on se méfie moins d'eux. Comme les influenceurs sont aussi des consommateurs, on pense qu'ils vont nous conseiller, nous mettre en garde contre un achat inutile et c'est tout le contraire. En plus, ils sont jeunes, sympas, gentils. On se laisse convaincre par leurs discours. Etc.

ÉTAPE 3 – L'ART DE LA WEBSERIE

→ Repérer les liens entre les images, le bruitage et le commentaire (activité 5)

Éducation aux médias – petits groupes, groupe-classe – 25 min (supports : fiche apprenant, vidéo)

Former à nouveau de petits groupes. Diffuser une ou plusieurs fois l'épisode, en le séquençant pour faciliter les repérages. Faire des pauses et des retours en arrière si nécessaire. Laisser le temps aux apprenant·e·s d'échanger entre eux·elles. Procéder ensuite à une mise en commun des observations.

Visionnage du début à 0'20 secondes : questions 1 et 2.

Visionnage de 0'35 à 0'43 : question 3.

Visionnage complet : question 4.

Faites l'activité 5 : regardez à nouveau l'épisode en vous concentrant sur les liens entre les images, le bruitage et le commentaire. Répondez oralement en petits groupes.

Mettre en commun à la fin du visionnage

Pistes de correction / Corrigés :

1. Quels symboles bien connus voyez-vous ? Pourquoi ?

- On voit les logos des réseaux sociaux Twitter, YouTube, Instagram et Facebook.
- Moi, je pense que c'est une façon de souligner que c'est un phénomène nouveau qui est lié à Internet et en particulier aux réseaux sociaux.
- Oui, je suis d'accord. Avant, on demandait conseil à un ami, une copine. C'était l'époque du bouche-à-oreille. Aujourd'hui, c'est différent. On se connecte à son réseau favori pour lire des avis, prendre la température.
- Le métier d'influenceur est créé grâce aux réseaux sociaux. On voit deux pouces aussi sur les images, ce qui représente des « j'aime » ou « j'aime pas ». Ces pouces permettent de donner une appréciation. Aujourd'hui pour être influenceur, il faut avoir le plus de « j'aime » possible. Sinon on ne peut pas être influenceur.
- C'est clair et très visuel aussi ! Etc.

2. Comment expliquez-vous les changements des différentes têtes qui défilent très rapidement, au rythme du texte ? Que veulent dire ces images ? Et quel bruit emblématique peut-on entendre ?

- Ce qui me frappe, c'est que ces personnes semblent suivre quelqu'un, elles forment une file.
- Ce qui est intéressant justement c'est que les personnes se suivent, et dans les réseaux sociaux, sur Twitter par exemple on doit « suivre » une personne pour être abonné à son compte.
- Oui et elles changent très rapidement : au départ, elles sont indifférenciées, puis elles adoptent une coiffure personnelle mais assez simple. Le premier semble être un garçon.
- C'est vrai : mais surprise (point d'exclamation), il et elles découvrent des influenceurs et se laissent persuader de changer de coiffure, de se laisser pousser la moustache, d'acheter des accessoires : collier, chapeau, boucles d'oreille, bref de consommer.
- Oui, et cette idée est renforcée par le bruit du tiroir-caisse et l'apparition du symbole du dollar à l'écran : le symbole même de la consommation !
- Et tout cela alors qu'on entend la première prise de position à l'encontre des influenceurs, une phrase qui dit que, je cite de mémoire, suffisamment de gens la suivent et l'écoutent pour qu'elle ait le pouvoir d'affecter leurs goûts, leurs comportements d'achat. On voit que les images choisies et le bruitage illustrent parfaitement les propos de la journaliste.

3. Que symbolisent tous ces yeux ? Comment interprétez-vous les différents changements ? En quoi les bruits renforcent-ils ces changements ? Y a-t-il un lien avec le commentaire que vous entendez ?

- Moi, je pense que les yeux symbolisent les consommateurs. Au départ, ils regardent devant eux, puis ils sont attirés par l'influenceur.
- Moi, je dirais aspirés car il y a un bruit d'aspiration, c'est plus fort qu'eux !
- Et on voit les yeux qui regardent vers l'influenceur et ils sont hypnotisés par son discours. Cette idée est renforcée par le bruit qu'il y a pour représenter l'hypnotisation.
- On remarque effectivement que l'influenceur est le centre de l'attention car tous les yeux sont tournés vers le mot « influenceur ». Le bruit que l'on entend, est un bruit de mouvement qui souligne cette idée qu'il est le centre d'attention.
- En fait, les mouvements des yeux illustrent et soulignent la suite de la critique que l'on entend : « Proches des consommateurs puisqu'il en est un, l'influenceur est bien plus persuasif qu'une simple réclame publicitaire. C'est là que se situe l'influence, dans la persuasion. » C'est le pouvoir de l'influenceur qui est dénoncé : il hypnotise, il anéantit la volonté de ceux qui l'écoutent. Les images renforcent la critique. Etc.

4. Parmi les différentes photos choisies au montage, quelles sont celles qui vous frappent le plus ? Pourquoi ? Que pensez-vous de la réalisation de ce clip ?

- Personnellement, j'aime bien les images de l'eau qui coule, en particulier celle du torrent. Elles montrent bien la route que l'eau choisit de parcourir ou celle qu'on choisit de lui faire prendre avec la photo du robinet.
- Moi, ce qui m'a frappé, ce sont les images de l'Allemagne nazie. Je ne m'attendais pas à les trouver ici pour souligner jusqu'où peut mener l'influence, le pouvoir d'une personne sur un groupe, un peuple. C'est glaçant !
- Oui, et ces photos apparaissent au moment où il est question de pouvoir et d'autorité inquiétante.
- Je pense que c'est un clip original, qui a été réalisé avec beaucoup d'attention.
- Oui, on voit cela jusqu'au choix des lettres du scrabble et de leur disposition à l'écran. Mais je pense quand même que c'est un peu trop didactique.
- Il est vrai que le commentaire est parfaitement illustré par les images et le bruitage, mais j'aurais apprécié plus d'humour. Etc.

5. Question bonus :

Faire visionner le passage de 0'53 à 1'54 et demander aux apprenant·e·s : *pourquoi avoir introduit dans la vidéo des images et des bruits d'eau ? Que suggèrent-ils à votre avis ?*

- Moi, ce qui me frappe d'emblée, c'est la goutte à goutte du robinet, une manière de suggérer l'emprise des influenceurs qui pénètre en nous lentement, de manière presque invisible telle une goutte d'eau. En fait, ils distillent leur message.
- Avec l'image du torrent, il y a aussi l'idée de fluidité, de force car rien ne lui résiste. C'est une suggestion très explicite.
- Personnellement, le bruit de l'eau évoque pour moi la détente, la relaxation, un moment où mon cerveau est en mode veille. Je l'associe à la douceur et à la gentillesse des influenceuses et je me rends compte maintenant que je devrais être très attentif. Car je risque d'être orienté vers des achats inutiles. Etc.

ÉTAPE 4 – LES MOTS EN ACTION

→ Devenir influenceur, influenceuse : réaliser une vidéo (activité 6)

Production orale – binômes – 40 min (supports : fiche apprenant, Internet)

Conserver la disposition en binômes.

Réalisez l'activité 6 : vous décidez de devenir, un jour au moins, influenceur, influenceuse et de réaliser une vidéo d'une minute environ. En binômes, vous choisissez le sujet de votre vidéo, vous rédigez le plan du commentaire et à l'aide de votre smartphone, vous filmez votre message.

Au préalable, faire visionner quelques vidéos d'influenceurs et influenceuses à la mode afin de se familiariser avec leur apparence, leur langage, leurs gestes, etc.

Influenceur mode homme : <https://www.youtube.com/watch?v=W1neaPVr5Dk>

Influenceuse, beauté : <https://www.youtube.com/watch?v=DX43Xzry3Ik>

Guider les apprenant·e·s dans le choix de leur sujet (tous les thèmes peuvent être abordés : maquillage, beauté, mode, régimes, bricolage, cuisine, jardinage, etc.), des arguments à développer, de l'attitude à adopter, etc.

Encourager à adopter le style et le langage des influenceurs. Passer parmi les différents groupes et corriger au fur et à mesure les productions avant que les apprenant·e·s ne les enregistrent. L'enregistrement peut se faire à la maison. Lors de la séance suivante, échanger les vidéos ou les projeter sur grand écran. On peut voter pour la vidéo jugée la plus convaincante.

Pistes de correction / Corrigés :

Comment se débarrasser des points noirs sur le visage ?

Tu as vingt-cinq, trente ans. Et toujours des points noirs ! En particulier, sur le nez. C'est l'horreur ! On t'avait dit, cela va passer. C'est typique de l'adolescence. Sauf que maintenant, tu es adulte et eux, ils sont toujours là. Et tu ne supportes plus de te regarder dans un miroir parce que tu ne vois qu'eux. Alors que faire ?

Moi aussi, j'ai vécu ça. J'ai tout essayé : les crèmes spéciales, les pommades prescrites par la dermato, le savon neutre et j'en passe.

Dernièrement, j'ai découvert le dentifrice. Je vous vois déjà rigoler chez vous. Non, mais il·elle déc... Et non, je suis sérieux·se. Ce n'est pas n'importe quel dentifrice. C'est le dentifrice *X* de la célèbre marque *Y*, qui a la particularité de contenir du bicarbonate de sodium, du citron qui nettoie et referme les pores de la peau. Vous le diluez dans un peu d'eau de manière à obtenir une pâte que vous allez étendre sur vos points noirs à la manière d'un masque. C'est très simple. Là, après cinq minutes, vous vous lavez le visage avec de l'eau tiède, si possible prenez l'eau précieuse *S*, bien connue de mes abonnés pour sa douceur. Voilà, on s'essuie et là, vous pouvez voir que la plupart des points noirs ont déjà disparu. Pour ceux qui résistent encore, je répète l'opération demain et après-demain.

Alors ma démonstration vous a plu ? Likez tout de suite et abonnez-vous. Il suffit de cliquer sur le petit bouton, à droite. À bientôt pour de nouveaux conseils.