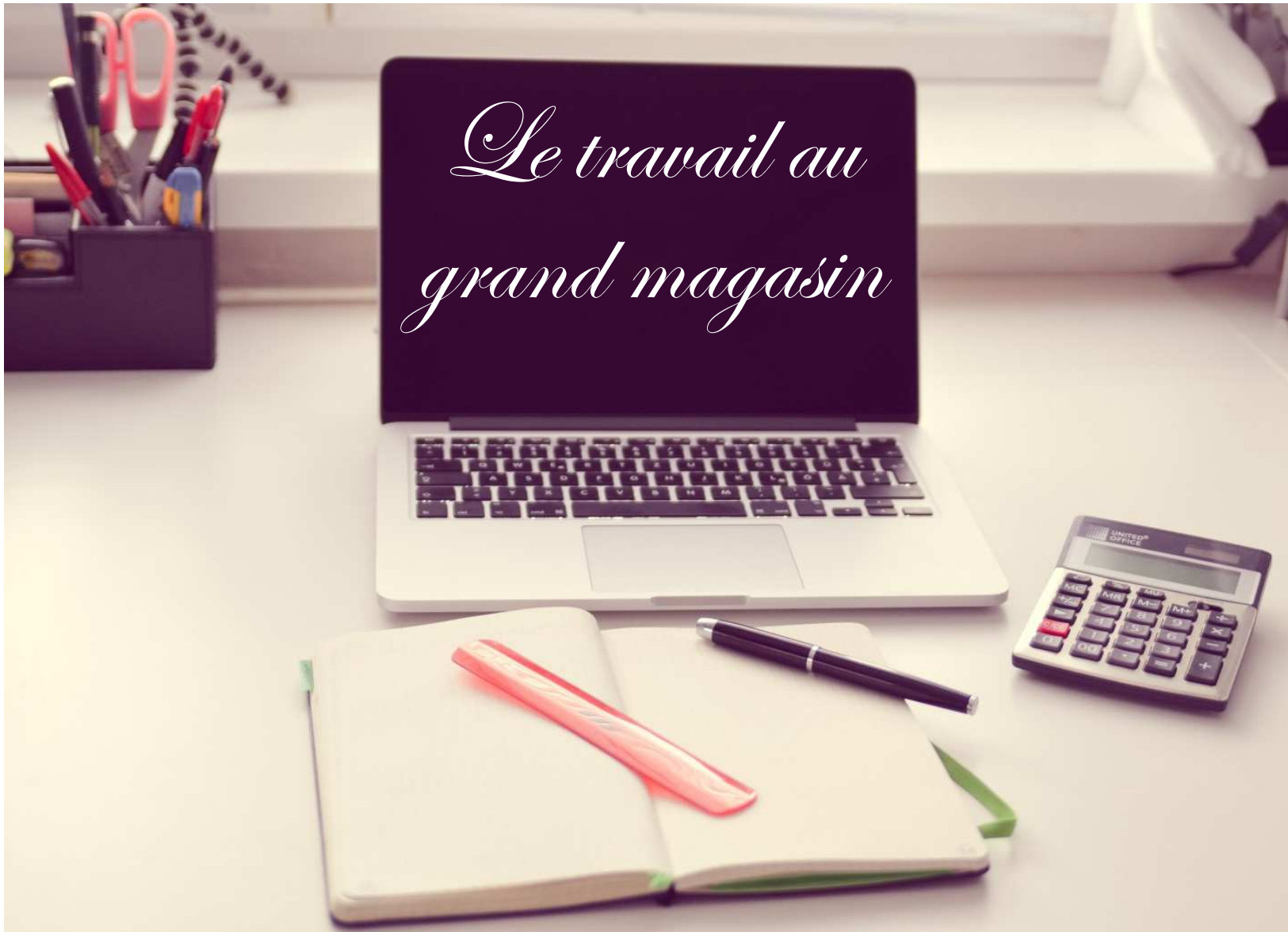


*Le travail au
grand magasin*



Au paradis des Dames

Jean-Alexis Rouchon, imprimeur, 1856.

Affiche publicitaire, 145 x 103 cm

BnF, Estampes et Photographie (Rouchon
roul. 14)

© Bibliothèque nationale de France

AU PARADIS DES DAMES
10. R. DE RIVOLI
S. ANTOINE.

VASTES MAGASINS DE NOUVEAUTÉS
Connus pour Vendre très Bon Marché
EXPOSITION PERMANENTE
ENTRÉE LIBRE.

ROUCHON, Imp. Reverte, Rue Breton, 21

The illustration depicts a woman in a dark, ornate dress with a pink skirt and a white shawl, standing in a shop. She is surrounded by other figures, including a man in a blue suit and a woman in a blue dress. The scene is framed by red curtains and two cherubs holding a banner. The background shows a cityscape with buildings.

1851

1870

1910

**SECOND
EMPIRE**

IIIe REPUBLIQUE

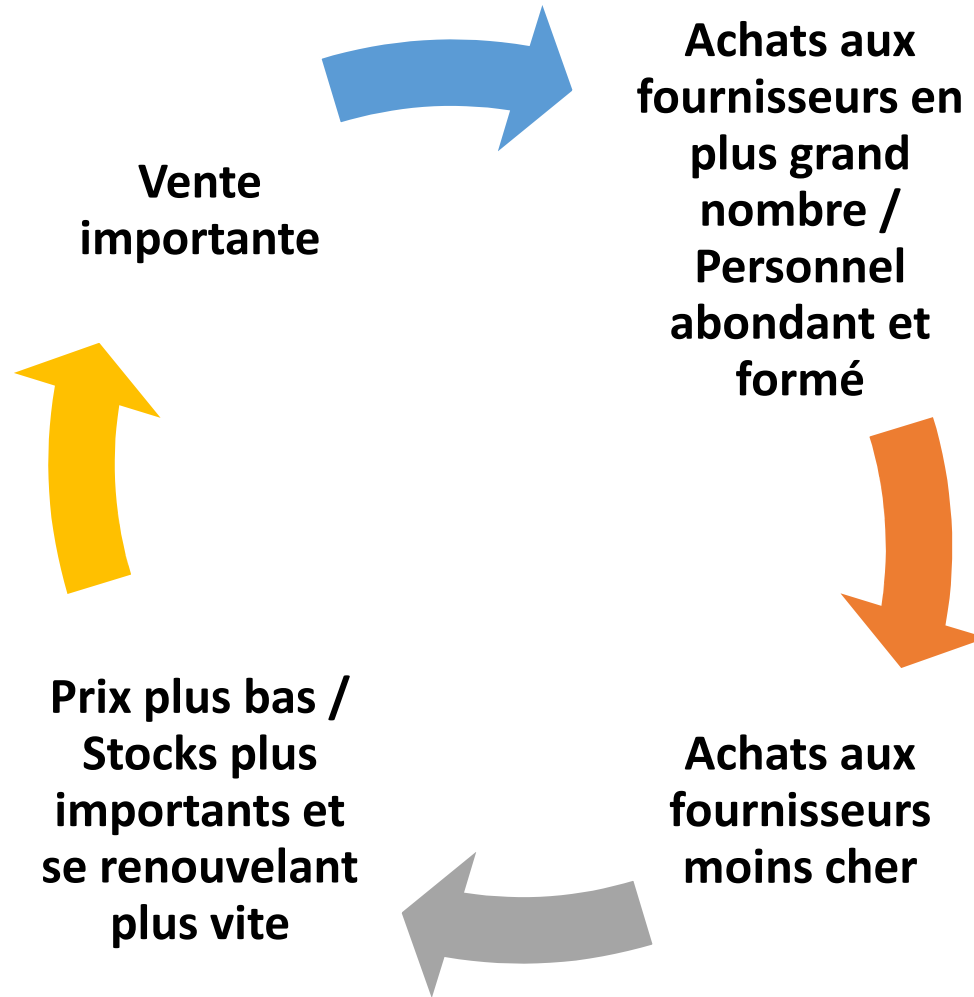
L'âge industriel

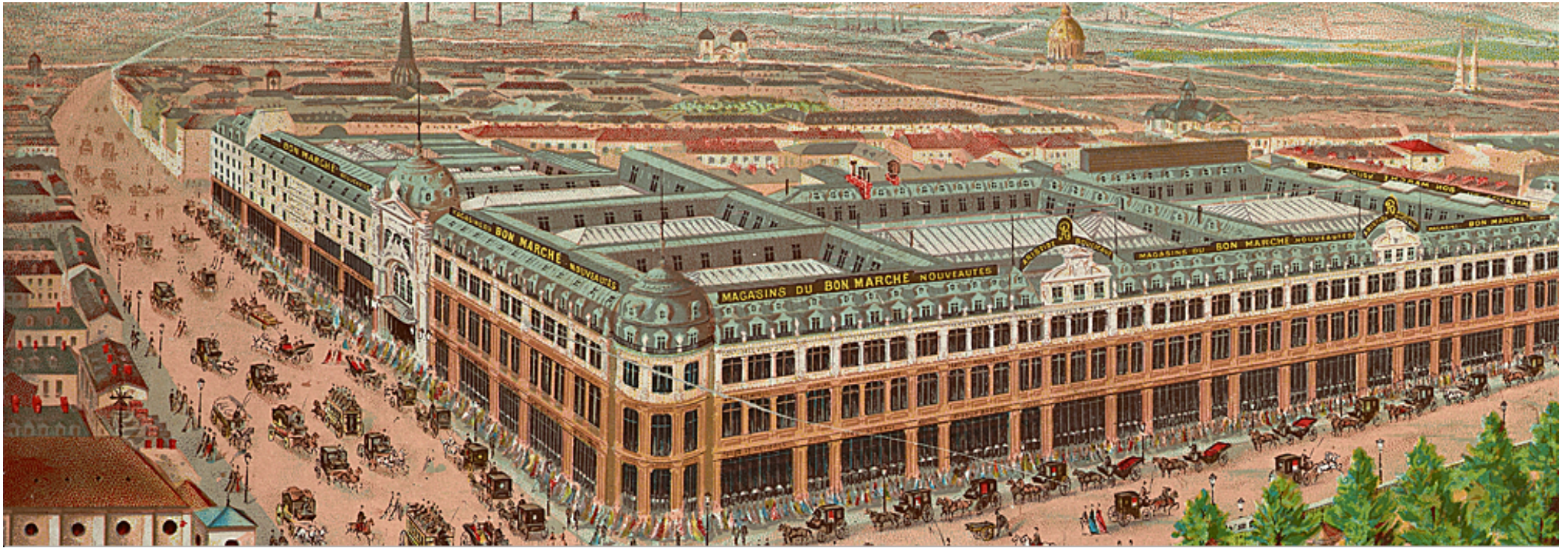
Essor des grands magasins

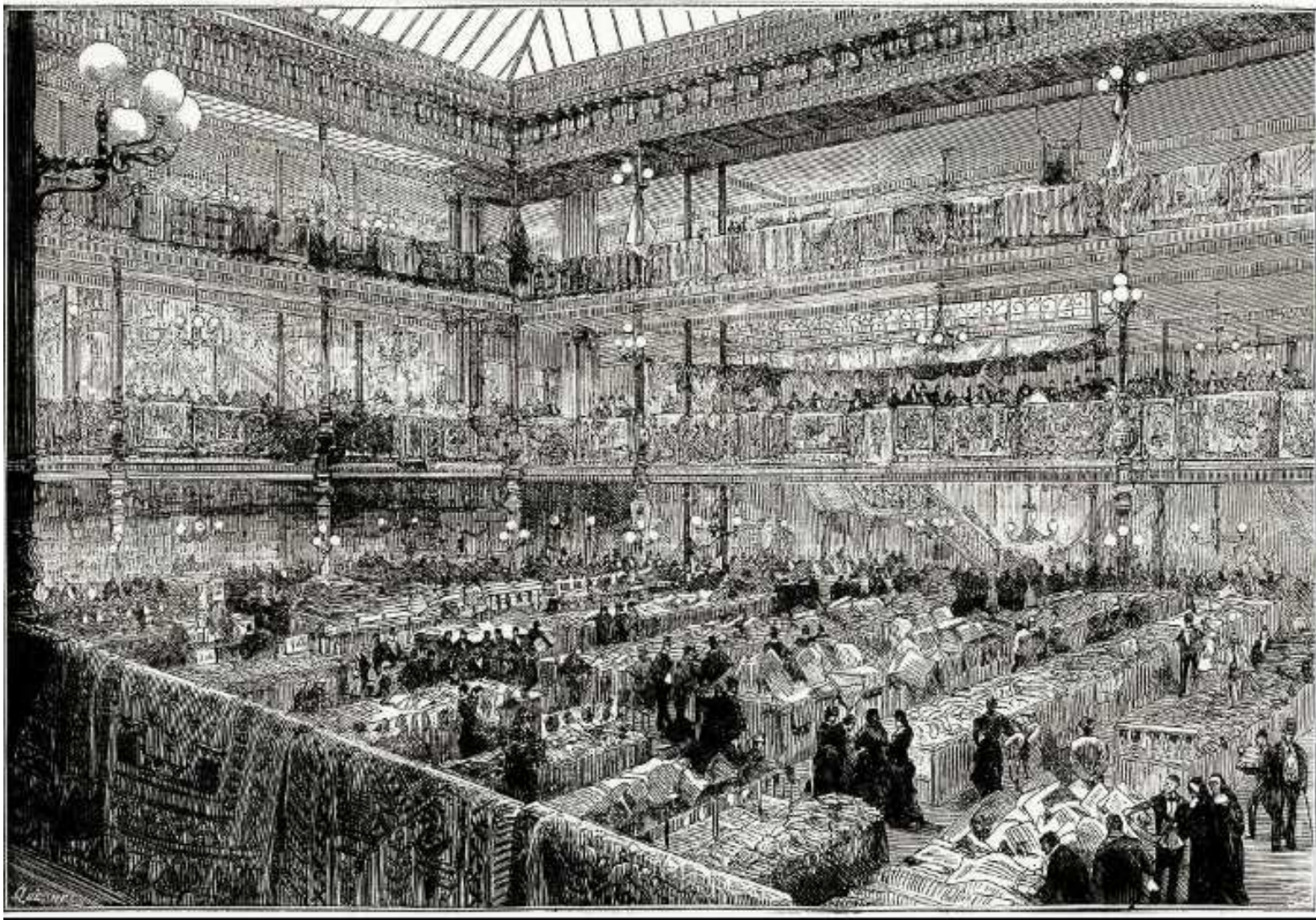
1881-1882
Réformes
scolaires de
Jules Ferry











Les nouvelles galeries du Bon Marché, rue du Bac

les Galeries de la rue du Bac
du grand magasin du *Bon
Marché*, *L'illustration*, 1880.

BnF, Estampes et
Photographie (Va 270 j folio)
© Bibliothèque nationale de
France,

http://passerelles.bnf.fr/albums/bon_marche/index.htm

Verrière

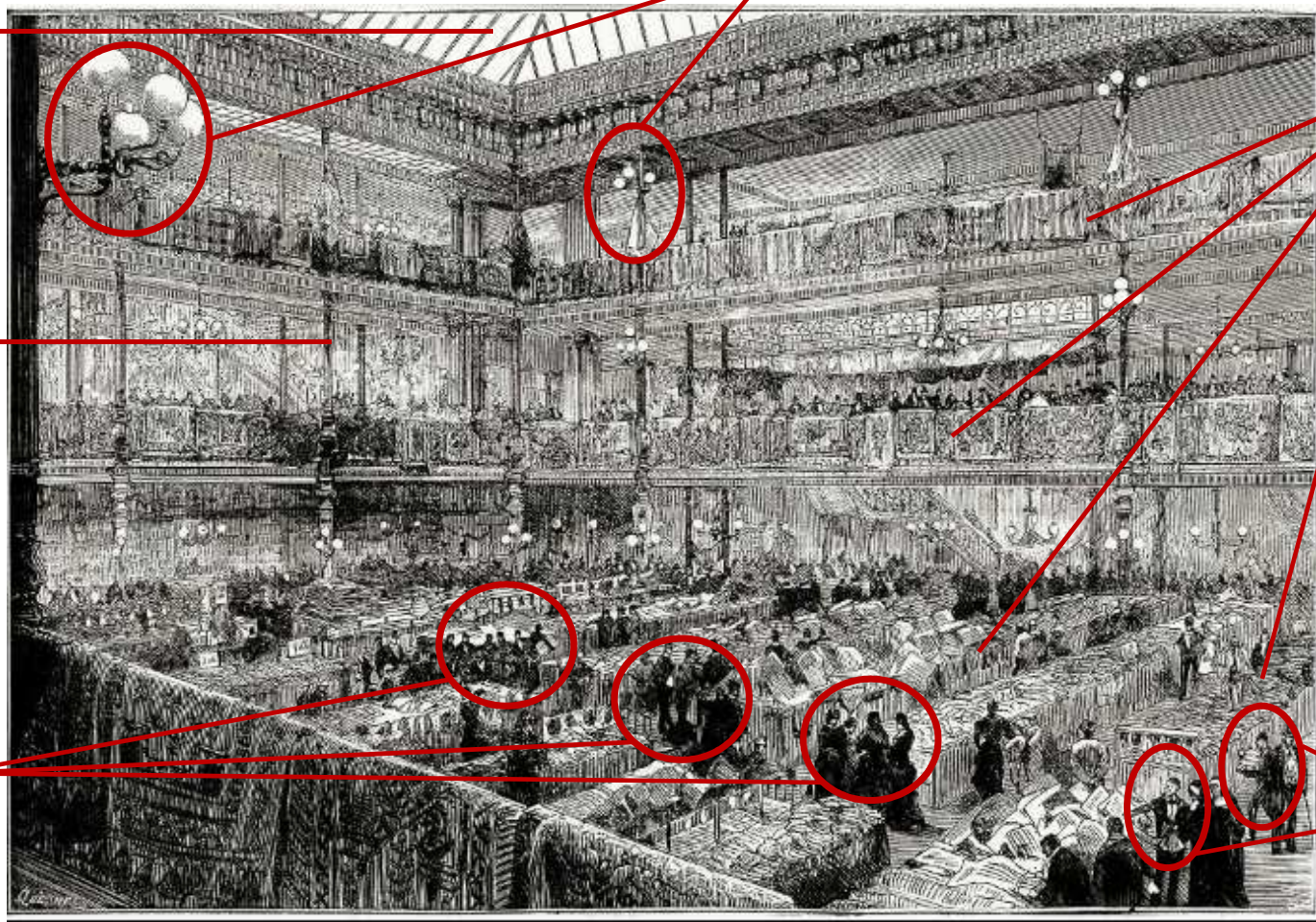
Piliers pour
soutenir
les galeries

Nombreux
clients
dans les
allées

De nombreux lustres

Nombreux
tapis et
tissus en
rayon

Vendeurs



Au centre, dans l'axe de la porte d'honneur, une large galerie allait de bout en bout, flanquée à droite et à gauche de deux galeries plus étroites, la galerie Monsigny et la galerie Michodière. On avait vitré les cours, transformées en halls ; et des escaliers de fer s'élevaient du rez-de-chaussée, des ponts de fer étaient jetés d'un bout à l'autre, aux deux étages. L'architecte, par hasard intelligent, un jeune homme amoureux des temps nouveaux, ne s'était servi de la pierre que pour les sous-sols et les piles d'angle, puis avait monté toute l'ossature en fer, des colonnes supportant l'assemblage des poutres et des solives. Les voûtains des planchers, les cloisons des distributions intérieures, étaient en briques. Partout on avait gagné de l'espace, l'air et la lumière entraient librement, le public circulait à l'aise, sous le jet hardi des fermes à longue portée. C'était la cathédrale du commerce moderne solide et légère, faite pour un peuple de clientes. En bas, dans la galerie centrale, après les soldes de la porte, il y avait les cravates, la ganterie, la soie ; la galerie Monsigny était occupée par le blanc et la rouennerie, la galerie Michodière par la mercerie, la bonneterie, la draperie et les lainages. Puis, au premier, se trouvaient les confections, la lingerie, les châles, les dentelles, d'autres rayons nouveaux, tandis qu'on avait relégué au second étage la literie, les tapis, les étoffes d'ameublement, tous les articles encombrants et d'un maniement difficile. À cette heure, le nombre des rayons était de trente-neuf, et l'on comptait dix-huit cents employés, dont deux cents femmes. Un monde poussait là, dans la vie sonore des hautes nefs métalliques [...] »

Au bonheur des dames, Emile Zola, 1883, extrait du chapitre IX.

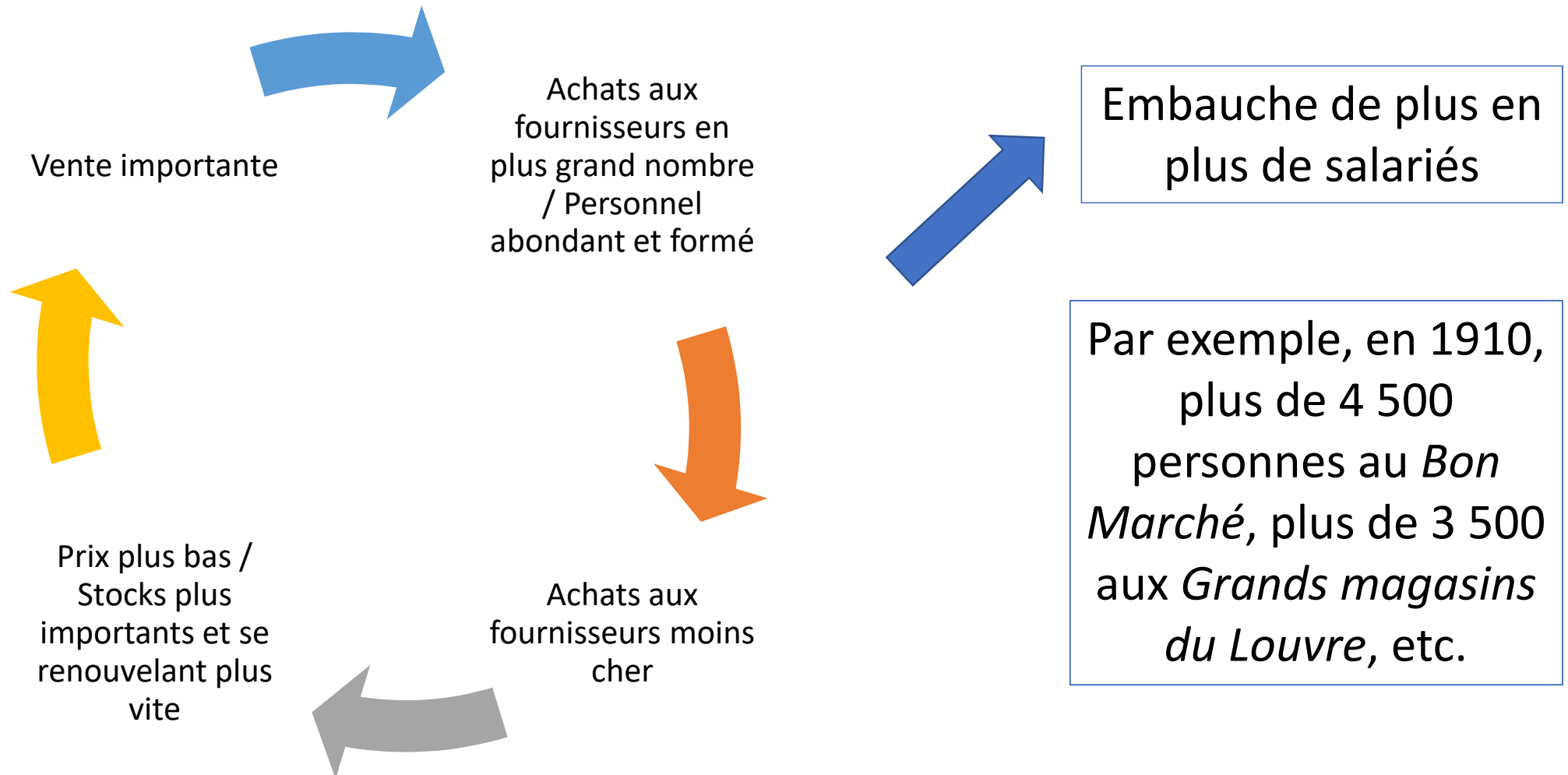
La Bibliothèque électronique du Québec, collection « À tous les vents », volume 65 <https://beq.ebooksgratuits.com/vents/zola-11.pdf>

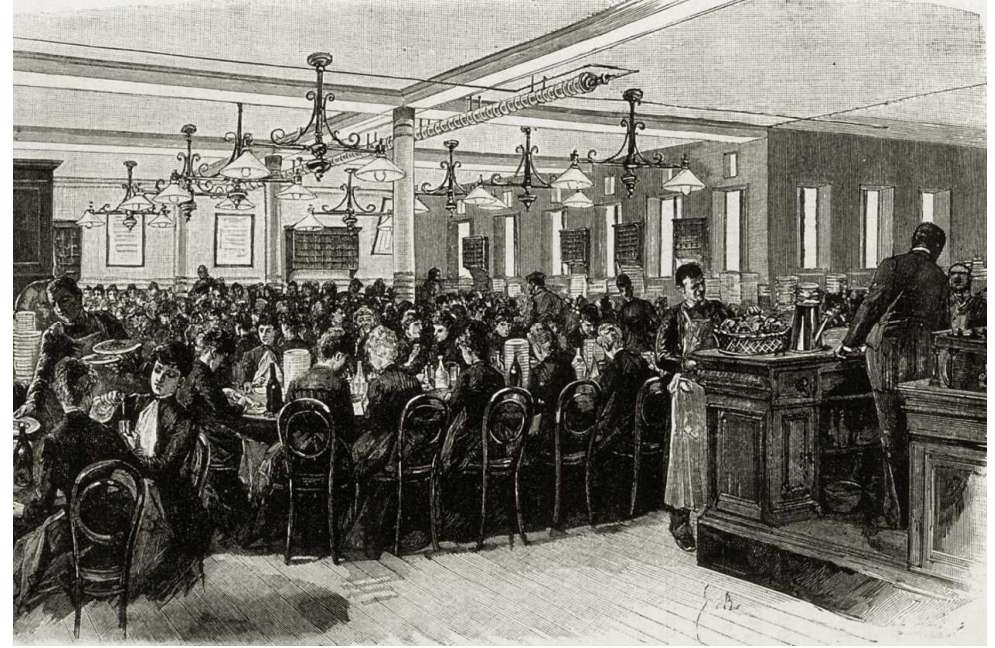
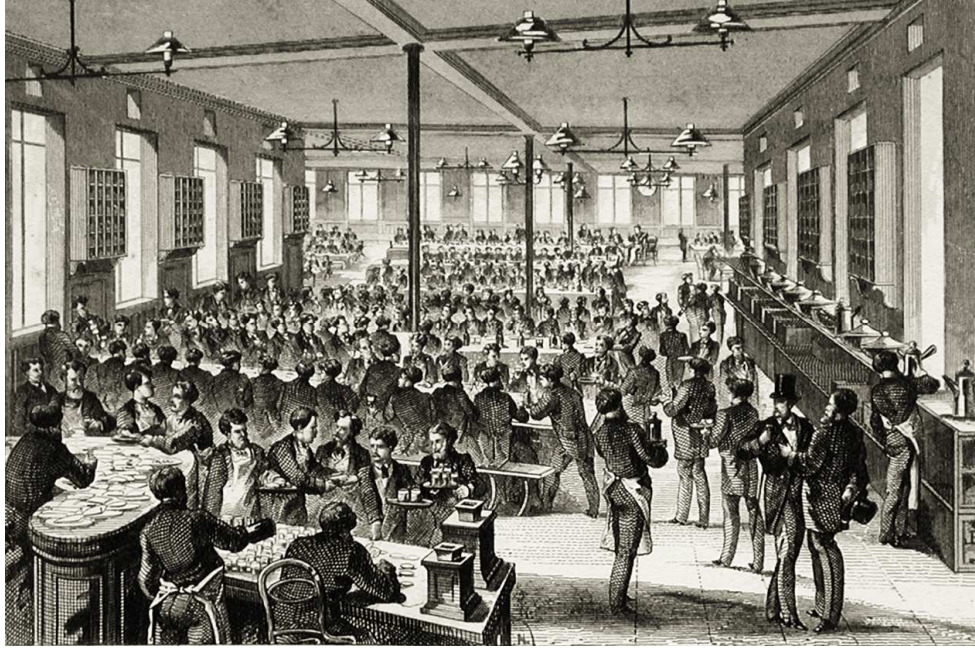
Un succès qui s'étend

De « grands magasins » vont apparaître un peu partout pour la clientèle aisée des villes.

Rien qu'à Paris, on peut citer :

- les *Grands magasins du Louvre*, les *Grands magasins du Printemps*, *La Samaritaine* d'Ernest Cognacq et Marie-Louise Jaÿ ou encore *À la Belle jardinière* dans les décennies 1850 et 1860,
- les *Galleries Lafayette* en 1889...





Des cantines pour les employés au Bon Marché

Deux mois durant, Denise se retrouva sans argent. Il lui fallait trente sous par jour. Le loyer payé, elle ne mangeait que du pain sec pour donner un peu de viande à son enfant. Elle se présentait dans tous les magasins, à la place Clichy, Au Bon Marché, au Louvre. Mais les affaires s'arrêtaient partout durant l'été. On lui disait de revenir à l'automne. Comme elle, plus de 5 000 vendeurs cherchaient du travail. Alors elle tentait de se trouver des petits boulots. Certains soirs, elle faisait dîner son fils tout seul en lui disant qu'elle avait mangé dehors. Elle se mettait au lit avec sa tête qui tournait.

Lexique



Employés : tous les salariés du commerce ou de l'industrie qui louent leur service à un patron pour autre chose que fabriquer des produits.

As-tu bien retenu ?



A l'aide des mots suivants, écris un texte de deux ou trois phrases sur les grands magasins. Ecris au passé composé et à l'imparfait.

employé

commerce

se développer

grands magasins

les romanciers et les journalistes

période 1850-1910

A l'aide des mots suivants, écris un texte de deux ou trois phrases sur les grands magasins. Ecris au passé composé et à l'imparfait.

employé

commerce

se développer

grands magasins

les romanciers et les journalistes

période 1850-1910

Durant la période 1850-1910, les grands magasins ont révolutionné le commerce des grandes villes en introduisant de nouvelles techniques de vente et en permettant à un plus grand nombre de client(e)s d'acheter des produits moins chers. Le métier d'employé s'est développé : les conditions de travail étaient difficiles mais offraient de nombreux avantages. Les romanciers et les journalistes de l'époque en ont parlé.

G A L E R I E S

Lafayette



BIENVENUE
AU
LAFAYETTE
PALACE

HAUSSMANN

LES GALERIES LAFAYETTE S'OCCUPENT DE TOUT



AUX GALERIES LAFAYETTE,
COMME DANS UN PALACE,
LES SERVICES SONT À L'HONNEUR.

- Achetez vos cadeaux les mains libres grâce au carnet d'achats. Demandez-le à un vendeur ou à une caisse.
- Remplissez votre hotte sans rien porter, tout est noté sur le carnet. Vos achats terminés, vous réglez en une seule fois.
- Vos paquets regroupés vous attendent au niveau -1 (Service "Achat Mains Libres").
- Si vous avez la carte Galeries Lafayette, vous pouvez être livré gratuitement* quelque soit le montant de vos achats. (Demandez-le avant l'enregistrement de votre 1^{er} achat).

* Hors alimentation dans un rayon de 60 km autour de Paris dans des conditions normales d'accès.

OUVERTURES EXCEPTIONNELLES

LES DIMANCHES 1^{er}, 15 ET 22 DÉCEMBRE, DE 10 HEURES À 19 HEURES.

Bienvenue au Lafayette Palace Galeries Lafayette, publicité parue dans la presse (recto et verso) novembre 2002.
Bnf © Galeries Lafayette

A bientôt!

