

DISPOSITIF**Effectif**

1 animateur

Entre 4 et 8 personnes par groupe

Matériel

- 1 grande affiche.
- Feutres de plusieurs couleurs.
- Ficelles de plusieurs couleurs (facultatif).
- Scotch.
- Fiches bristol ou feuille A5 ou posts-it.

Durée

25 min

OBJECTIFS

Comprendre la logique de mise en lien des réseaux sociaux.

Visualiser comment peut se matérialiser la règle des “6 degrés de séparation”.

Se rendre compte du type d’information que l’on peut donner aux réseaux sociaux.

CONSIGNES

Les participants renseignent leur profil sur une fiche à la manière d’un réseau social type LinkedIn, Facebook ou Twitter. Chaque fiche est ensuite collée sur une grande feuille placée au mur. Chaque participant vient alors tracer des traits vers les personnes avec qui il est en relation (ces traits de couleurs peuvent être tracés aux feutres ou établit avec des ficelles).

- En bleu : les relations professionnelles (jeunes : copains d’école).
- En rouge : les relations extra professionnelles (jeunes : copains loisirs ...).
- D’autres couleurs sont possibles en fonction des centres d’intérêts, compétences communes ou complémentaires.

Les participants précisent ensuite sur les liens le détail de la relation. Oralement chacun se présente et présente ses liens avec les autres en 1 min.