

INITIATIVE: CLICHÉ – OBSERVATION DE VOS STÉRÉOTYPES VISUELS



© Mollys' Eyes

OBJECTIFS

L'objectif de cette activité n'est pas de présenter « la seule façon correcte » d'utiliser des photos de phénomènes stéréotypés mais d'amener les élèves à se rendre compte qu'en fonction du contexte, des intentions du photographe et du degré de sensibilisation du spectateur, une image se prête à différentes interprétations.

- **Découvrir et comprendre** le terme « stéréotype ».
- **Découvrir** la façon dont fonctionnent les habitudes et clichés visuels – quelles sont les photos qui semblent « étranges », « normales » ou « neutres ».
- **Réfléchir** à ce qui peut rendre des photos « étranges » ou « normales ».
- **Observer** nos propres habitudes visuelles de spectateur : prendre des photos qui renforcent ou déconstruisent l'idée stéréotypée qu'on peut avoir d'un endroit ou d'un groupe de personnes.
- **Développer** la capacité à déconstruire des stéréotypes visuels en analysant l'image photographique.
- **Réaliser** qu'une photo donnée dans un contexte particulier peut renforcer et répéter un stéréotype ou au contraire le déconstruire et le « désarmer ».

SUGGESTIONS POUR L'ÉDUCATEUR

L'activité sera plus facile à réaliser si le thème est un lieu et non un groupe de personnes. Photographier des lieux équivaut souvent à développer des stéréotypes sur les personnes qui l'utilisent ou y vivent. Photographier des personnes qui ont une caractéristique donnée (par exemple des personnes âgées ou des personnes porteuses d'un handicap) peut être difficile à réaliser en classe/en milieu scolaire et exige beaucoup trop de temps si l'idée est de déconstruire un stéréotype au lieu de le renforcer.

Si le groupe ne peut quitter le bâtiment scolaire, il pourrait être judicieux de photographier l'école elle-même (en la présentant non pas comme un simple bâtiment mais aussi comme un endroit où différentes personnes passent du temps ensemble) et d'examiner les stéréotypes qui y sont associés.

Une idée d'activité ou variante – qui exige toutefois pas mal d'expérience de la part de l'enseignant dans le domaine de l'éducation à l'égalité – pourrait être de travailler sur les stéréotypes de genre (des groupes mixtes développeront alors des clichés sur les filles et les garçons).

L'analyse en groupe des photographies est un élément clé de l'activité. Il est primordial que les groupes observent un nombre donné de photos (par ex. maximum 6). Il est aussi important de discuter des photos afin qu'il n'y ait aucun cliché « non équivoque », « évident », ce qui renforcerait le stéréotype. Chaque cliché (ou ceux qui ont été choisis) doit être remis en question, « déconstruit », discuté et envisagé selon un autre angle.

ACTIVITÉS PAS À PAS

ÉTAPE 1

INTRODUCTION – TRAVAILLER AVEC LES PHOTOS

- **Demandez au groupe ce que signifient** les termes « cliché » et « stéréotype ».
Notez les réponses au tableau et commentez.
- **Demandez au groupe de donner des exemples** de stéréotype, par exemple sur les enseignants, les personnes âgées et les Polonais.
Soyez prêt à réagir si les réponses provoquent des rires ou sont déplacées de la part d'enfants.
- **Demandez au groupe de réfléchir à un stéréotype** que vous aurez choisi – par exemple sur les personnes âgées.
Montrez une image qui peut renforcer les idées stéréotypées (négatives) sur le groupe (personne seule/pauvre/méchante/triste/qui a du mal à se déplacer) et **demandez aux élèves de l'interpréter**.
Projetez ensuite une photo de personne âgée en contradiction avec le stéréotype (joyeuse, avenante, gentille, active) et **demandez ici aussi aux élèves de l'interpréter**.
- **Demandez aux élèves** où ils pourraient trouver la première photo (dossier de presse, programme d'intervention) et la deuxième (une publicité pour une banque, une compagnie d'assurance, un centre de santé).
- **Attirez l'attention des élèves sur le fait** que ces deux photos reflètent ce que nous pensons d'une personne âgée mais qu'aucune d'elles ne montre toutes les caractéristiques des personnes âgées en tant que groupe (les stéréotypes peuvent être aussi bien « négatifs » que « positifs ». Ces derniers idéalisent la réalité et peuvent être utilisés pour des publicités ou des campagnes sociales).
En expliquant cela, montrez une dizaine de photos de personnes âgées très différentes les unes des autres (c'est une bonne idée d'inclure des photos de personnes de différents genres et nationalités, et avec des expressions du visage, un état de santé et un statut financier différents).

ÉTAPE 2

PRÉSENTATION ET RÉALISATION DE L'ACTIVITÉ PHOTOS

- **Répartissez les élèves de la classe en groupes de 4**.
Assurez-vous d'équiper chaque groupe d'un appareil numérique qui vous permettra de télécharger rapidement les photos sur votre ordinateur (s'ils utilisent un smartphone, les élèves peuvent envoyer la photo sur votre ordinateur de la manière que vous aurez choisie).
- **Donnez la consigne : chaque groupe doit prendre et présenter six photos**. Trois d'entre elles sont censées dépendre des « clichés », des stéréotypes sur le sujet de votre choix (par ex.

école, garçon/fille, parc voisin) et les trois autres seront des antiquités censés combattre le stéréotype. **Ne précisez pas** si ces stéréotypes doivent être positifs ou négatifs. **Précisez clairement** le délai d'exécution et les règles à respecter pour les photographies (par ex. si les élèves prennent des photos de personnes, ils doivent d'abord obtenir leur accord ; si les groupes se rendent au parc, rappelez-leur les règles de sécurité, etc.).

- **Quand le temps imparti est écoulé, rassemblez les photos et téléchargez-les sur un ordinateur branché à un projecteur**. Lors du téléchargement, **sauvegardez deux copies de chaque photo** : l'une sera placée dans le dossier avec le nom/le numéro du groupe, **et l'autre** dans l'un des deux dossiers collectifs : un réservé aux clichés et l'autre aux antiquités. Pendant ce temps-là, **les groupes rechercheront des titres** pour leurs photos – chacun sur une feuille différente.

ÉTAPE 3

PRÉSENTATION DES PHOTOS ET DISCUSSION

- **Invitez un à un les groupes à présenter succinctement leurs photos, en lisant les titres** (utilisez le dossier avec les photos du groupe).
Lors de cette phase, **les groupes remarqueront sans doute** qu'une photo qui pour un groupe illustre un cliché, illustre en fait une antiquité pour un autre. Essayez de retarder la discussion afin que chaque groupe puisse présenter son travail.
- **Demandez au groupe ses impressions** : ce qui les a surpris, ce à quoi ils ont accordé une attention particulière (y a-t-il eu plus de clichés positifs ou négatifs, certains groupes ont-ils décrit un même aspect comme un cliché et une antiquité).
- **Présentez à nouveau les photos mais, cette fois-ci, à partir des dossiers communs des clichés et antiquités**.
Accordez en particulier de l'attention aux intentions récurrentes et aux photos qui – bien qu'étant placées dans des dossiers opposés – sont très similaires (par ex. les buissons du parc peuvent être « dangereux car des sans-abri y vivent » et « jolis quand ils sont en fleur » ; le couloir d'une école peut être « un endroit où les enseignants crient » et « être utilisé pour s'amuser pendant les pauses » ; tant les garçons que les filles peuvent « être méchants » ou « toujours se serrer les coudes »).
- **Présentez encore une fois les photos – toutes les photos ou une série choisie au hasard – et demandez aux élèves de considérer chaque photo sous deux angles différents**, un angle « positif » et un angle « négatif » (une poubelle peut « puer » ou être associée au recyclage ; une personne qui sourit peut être heureuse ou prendre la pause pour la photo, etc.).
- **Demandez au groupe ses conclusions au terme de l'exercice**.
Accordez une attention particulière aux conclusions clés :
– **une photo** ne rend pas quelque chose « positif » ou « négatif » – c'est nous qui la voyons de telle ou telle façon ; **Lorsqu'il**

est question de stéréotypes et de photographie, rien n'est simplement « vrai » ou « faux » car la façon dont nous parvenons à une conviction générale ou dont nous interprétons une photo dépend dans une grande mesure de notre sensibilisation, de nos intentions et de nos connaissances ;

- **les stéréotypes – « visuels » – ne sont pas simplement « bons » ou « mauvais ».** Il est important d'être conscients de leur existence, de pouvoir les remarquer et de les utiliser pour mieux comprendre le phénomène auquel ils font référence ;

- **il est utile d'interpréter les photos** – au moment où nous les voyons et où nous les créons.